

Quando la classe fa da supporto, allora si parla di

# Urbis



Il nome deriva dalle origini del proprietario del ristorante dove il sistema è stato installato. Il padre di Gianpiero Gaetani (attuale titolare insieme alla madre) era infatti di Orvieto. L'orvietano è anche il nome del ristorante, per cui la scelta è stata naturale. Dato il particolare arredamento, rustico, assai accogliente e confortevole oltre che di ottimo gusto, era necessario realizzare qualcosa che si sposasse perfettamente con l'atmosfera del locale e che vi scomparisse. Ecco allora l'idea di costruire un diffusore non solo pensile, ma che diventasse parte integrante dell'arredamento, assumendone lo stesso aspetto e, perché no, la funzione; se avete avuto occasione di visitare il locale, avrete notato la massiccia presenza di mensole in legno sulle pareti, ciascuna ricolma di bottiglie di vino del sud Italia o di vasellame in terracotta o composizioni di fiori secchi in belle ceste di vimini; queste mensole danno alle sale un aspetto molto accogliente e sono un bellissimo ornamento, insieme al mobilio ed ai grandi lampadari in legno e ferro battuto. La soluzione è stata quella di trasformare una cassa acustica in una mensola e poiché la bellezza e l'eleganza vanno di pari passo con la semplicità, il disegno risulta estremamente lineare e leggero, proprio per non dare nell'occhio. Data la particolare finalità del progetto (deve fare da sottofondo musicale ad una serata in compagnia di amici o parenti in occasione di qualche ricorrenza od incontro speciale) era necessario che tutto fosse discreto, elegante e rilassante. Il suono che fuoriesce da questi diffusori risponde perfettamente a tali requisiti e contribuisce in modo determinante alla piacevolezza della compagnia. In più la musica che si ascolta all'orvietano è solo la migliore, spaziando dal Jazz leggero alla fusion all'ambient music fino a brani di famosi

autori popolari italiani, il tutto riprodotto attraverso un impianto HI-FI della massima qualità con quattro diffusori ed un amplificatore indipendenti per ogni sala.

Si tratta di un equipaggiamento di qualità eccezionale, assolutamente unico in Piemonte e in assoluto rarissimo a livello nazionale.

Vi esortiamo a recarvi all'Orvietano per trascorrere una serata davvero speciale, sia in senso culinario che musicale; non avrete mai sperimentato niente di simile !



Ristorante l'Orvietano, Via Magellano 5, 10042 Nichelino (TO) Tel. 011-621867

Daide Dacomo

# DIFFUSORE ACUSTICO URBIS

## -Caratteristiche tecniche:

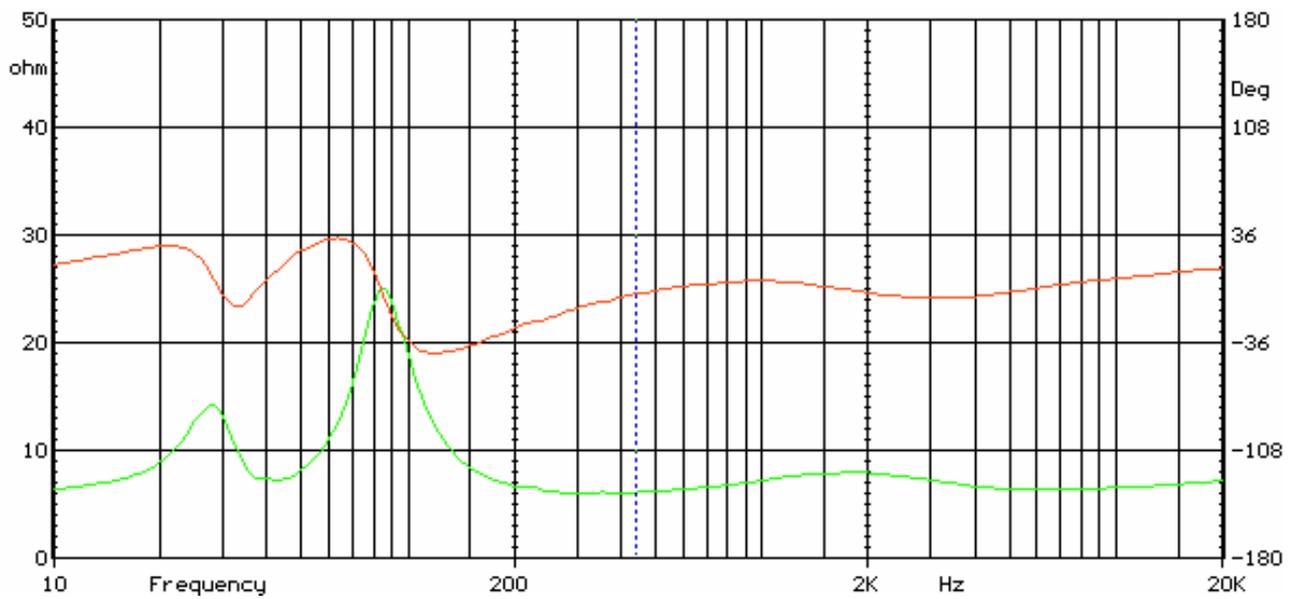
PRINCIPIO DI FUNZIONAMENTO:	<i>a radiazione diretta.</i>
ALTOPARLANTI:	<i>1 woofer 10 cm in kevlar, cerniera in gomma. 1 tweeter a cupola 21 mm in polimero metallizzato.</i>
ALLINEAMENTO DEL WOOFER:	<i>reflex <b>S.V.T.</b> sovrasmorzato</i>
FILTRO CROSS-OVER:	<i>3200 Hz 12/12 dB/oct Condensatori sul segnale in poliestere, cavi di cablaggio da 4 mm<sup>2</sup>.</i>
POTENZA D'INGRESSO:	<i>30 WRMS in regime continuo 60 WRMS in regime dinamico.</i>
AMPLIFICATORE CONSIGLIATO:	<i>30-80 WRMS ad alta capacità di erogazione di corrente.</i>
RISPOSTA IN FREQUENZA:	<i>40 Hz-22000 Hz<sup>+</sup>. 3 dB in ambiente.</i>
SENSIBILITÀ DEL SISTEMA:	<i>90 dB/1W/1m in ambiente.</i>
IMPEDENZA NOMINALE:	<i>8 Ohm</i>
IMPEDENZA MINIMA:	<i>3,2 Ohm a 300 Hz.</i>
DIMENSIONE ESTERNE:	<i>cm 20x102x40 (LxHxP).</i>
PESO:	<i>7 Kg cadun diffusore.</i>
POSIZIONAMENTO OTTIMALE:	<i>a parete, a circa 1m dagli angoli con apertura reflex rivolta verso l'angolo. Distanza tra i diffusori 3-3,5 m. Distanza d'ascolto 3-3,5 m.</i>

PROGETTO, DISEGNO, ASSEMBLAGGIO FINALE E COLLAUDO: **Davide Dacomo**  
REALIZZAZIONE DEL MOBILE: **Davide Dacomo.**

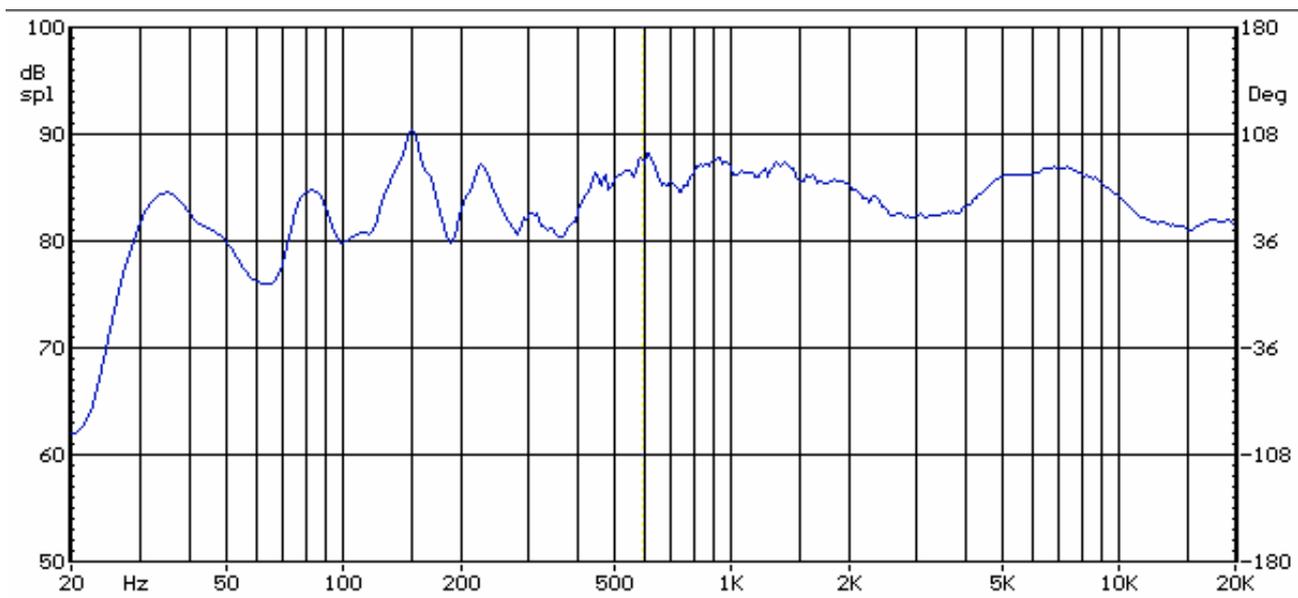
L'accordo **SV**, il condotto esterno ed il design sono coperti da brevetto. È vietata la riproduzione anche parziale di soluzioni tecniche ed estetiche senza l'autorizzazione del costruttore.

**S.V.T.** Super Vent Tuning è un marchio depositato; brev. N° TO92U000079 del 24 marzo 1992

# Urbis



Impedenza ai morsetti



Risposta della cassa posizionata a parete, misura a circa 2 m.